

Maarten Dolman -13. Toekomst beroepsmolenaarschap algemeen en op de Windotter
--

Ed van Gerven:

Maarten, nou jij hebt het verhaal compleet gemaakt. Jij hebt helemaal tot aan 2019 heb verteld wat je allemaal hebt gedaan en wat je nu doet, maar hoe ziet de toekomst eruit. Kun je vertellen van ja, jij bent toch bij wijze van spreken in het diepe gegooid toen jij begon als molenaar hier, maar heb je al een opvolger en wat staat jouw opvolger te wachten, ik bedoel welke kwaliteiten moet jouw opvolger hebben om het ambacht voort te zetten?

Maarten Dolman:

Ja, inderdaad ik werd echt in het diepe geworpen in 1987, dat is natuurlijk heel belangrijk, je begint als jonge molenaar, je gaat malen, je moet zien dat het bij de mensen terecht komen en dat is inderdaad. Een van de belangrijkste elementen was gewoon het vakmanschap en zorgen dat je een goeie zak meel hebt en dat was het eigenlijk. En ik ben eigenlijk meegegroeid in die periode naar wat je nu bent. Jij bent meer ondernemer, jij bent meer manager. Ik heb heel veel steun aan Lia, ik denk dat dat zeker naar voren mag komen, maar ik heb heel veel steun aan ons molenbestuur. We bespreken dingen in vergaderingen en overleggen dingen en nou zou je niet zus doen, niet zo doen. Met ondersteuning van een foldertje en dat soort dingen allemaal. Maar je ziet ook dat het klantenbestand natuurlijk verandert van de gewone ambachtelijke bakker naar nu een consument die toch wat weifelend aan die broodbakmachine begonnen is en wat weifelend is gaan bakken en die consument is ook veranderd, want die consument komt nu door middel van internet al de molen in van, we willen dit en dat en zus en zo hebben en dat moet erbij, hebben jullie dat. En dus de consument vraagt niet meer, maar die verlangt wat van je. En de vrijwilligers die moeten die kennis hebben, die moeten daarin aangestuurd worden. En we hebben steeds meer een sturende rol eigenlijk in het molenaarsbedrijf en dat wordt alleen maar sterker, de consument die moet gestuurd worden, die heeft wel eigen informatie en een eigen inbreng. En ik denk ook voor de toekomst, onze zoon William die doet nu de opleiding vrijwillig molenaar en die heeft daarna de bakkerijschool in Wageningen daarnaast ook gelopen en die is nu bezig met een managementopleiding, dat hij moet kunnen omgaan met mensen die anders denken als jij. En dat wil dus zeggen dat mensen die komen binnen en die hebben bij een programma voor een bakker, ik noem maar wat of die hebben bij een site op internet gezien van, het moet zus en zo, dus ze willen dat en dat hebben en dan moet je als molenaar zeggen van ja, maar dat zit zus of dat zit zo. Je moet ook wel proberen er een beetje tegenin te gaan. En ik denk dat dat een belangrijke taak voor hem is, dat hij mensen kan gaan sturen die, dus de consument kan sturen, dus hij moet vrijwilligers aansturen die de consument kan sturen om toch nog een goed broodje te blijven bakken. Ik denk dat dat heel belangrijk is. En wat de toekomst voor de molen zelf, denk ik dat er zeker een toekomst voor de molen blijft, want het kleinschalige, de duurzame en ook het grote energie problemen wat wij hebben is, denk ik heel belangrijk voor windkracht, een molen om lokaal en kleinschalig iets te kunnen maken. Dat heeft zich toch bewezen, molens die zijn al in 1500, 1600, 1700 gebouwd, die waren gebouwd voor de stad IJsselstein om meel te malen en dat is anno 2019, maalt de molen nog steeds meel voor de eigen stad en welk bedrijf houdt vol vanaf 1600 tot 2019. Dus ik denk dat heel belangrijk is en ik denk dat het belangrijk is om als molenaar te weten dat als er veranderingen zijn dat je daarmee gaat experimenteren en dat je daarmee mee kan gaan en ik denk gewoon dat je als molenaar moet weten dat je moet malen met de wind van vandaag, want een belangrijke uitspraak is, je kan niet malen met de wind van gisteren, dus wat er vandaag gebeurt daar moet je vandaag ook mee omgaan en daar moet je meeprofiteren en dan is dus heel belangrijk dat je als molenaar met je tijd ook meegaat.

Ed van Gerven:

Letterlijk?

Maarten Dolman:

Letterlijk.